



Die Stiftung Naturama Aargau gibt der Natur eine Stimme. Wir betreiben ein beliebtes und etabliertes Naturmuseum in Aarau. Ausserdem erbringen unsere Fachleute im Bereich Umweltbildung, Naturförderung und Klima vielfältige Dienstleistungen für öffentliche und private Auftraggeber:innen.

Für den Bereich Kommunikation und Marketing suchen wir per 1. März 2025 oder nach Vereinbarung eine:n

## Leiter:in Kommunikation und Marketing 60%

### Ihre Aufgaben

- Sie führen den Bereich Kommunikation und Marketing, in dem neben Ihnen eine Grafikerin, eine Kommunikationsfachfrau sowie eine Social-Media-Freelancerin arbeiten.
- Sie verantworten den öffentlichen Auftritt des Naturamas Aargau hinsichtlich den vielfältigen Offline- und Onlinemassnahmen und sichern deren Qualität.
- Sie beraten die Geschäftsleitung sowie Projektleiter:innen bei Fragen rund um die Kommunikation und – abhängig vom Produkt oder der Dienstleistung – dem passenden Marketing-Mix.
- Sie entwickeln für die Bereiche Museum, Umweltbildung, Naturförderung und Klima separate cross-mediale Kommunikationskonzepte und setzen geeignete Massnahmen um.
- Sie pflegen den Kontakt mit bestehenden Dienstleistern und evaluieren bedarfsweise neue Partnerschaften.
- Sie verantworten die aktive Medienarbeit und sind die Ansprechperson der Stiftung für Medien-schaffende.
- Sie pflegen den Austausch mit Organisationen, die mit dem Naturama Aargau verbunden sind.
- Sie betreuen die bestehenden Sponsoren und gewinnen neue.

### Unser Angebot

- Im Naturama Aargau erwartet Sie eine vielseitige, anspruchsvolle und sinnstiftende Tätigkeit in einem interessanten und einzigartigen Umfeld.
- In unserem kompetenten und motivierten Team schätzen wir Ihre fachliche und persönliche Meinung.
- Ein attraktiver Arbeitsplatz in unmittelbarer Nähe des Aarauer Bahnhofs.
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen, dank denen Sie örtlich und zeitlich flexibel arbeiten können.
- Dank unserer offenen Unternehmenskultur können Sie das Arbeitsumfeld aktiv mitgestalten und Ihre Ideen einbringen.

### Ihr Profil

Neugierig, initiativ und genau: Mit diesen Eigenschaften passen Sie ideal in unser Team, in dem alle in Teilzeit-pensen arbeiten. Dank Ihrer Ausbildung im Bereich Kommunikation/Marketing/PR und mehreren Jahren Berufserfahrung bearbeiten Sie umsichtig die vielfältigen Aufgaben rund um die interne und externe Kommunikation. Dabei achten Sie auf den angemessenen Einsatz der personellen und finanziellen Ressourcen. Ihr schriftliches Deutsch ist korrekt und stilistisch einwandfrei. Sie sind mit digitalen Kanälen wie Social Media und E-Mail-Newsletter ebenso vertraut wie mit den Prozessen rund um gedruckte Produkte. Wegen Ihrer ausgeprägten IT-Affinität verfolgen Sie die technische Entwicklung in Ihrem Berufsfeld mit grossem Interesse und können bezüglich der Einführung und Anwendung von geeigneter Software die richtigen Prioritäten setzen. Sie sind idealerweise schon mit Medienschaffenden vernetzt, die im Kanton Aargau und in der deutschsprachigen Schweiz publizieren. Wenn Sie bereits Erfahrung haben in der Kommunikationsarbeit zum Themenbereich Natur und Umwelt, ist das ein Plus.

Jasmin Winkler, Leiterin Museum, beantwortet unter 062 832 72 80 oder via [jasmin.winkler@naturama.ch](mailto:jasmin.winkler@naturama.ch) gerne Ihre Fragen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie die üblichen Unterlagen bis am 31. Dezember 2024 per E-Mail an [bewerbung@naturama.ch](mailto:bewerbung@naturama.ch).